# Markt für Interim Management Dienstleistungen in Deutschland

Marktbarometer 2007

In Zusammenarbeit zwischen DDIM und Kath. Univ. Eichstätt-Ingolstadt entstand eine umfassende Studie zum Thema Interim Management

Herausgeber


**Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt**
**Lehrstuhl Prof. Dr. Max Ringlstetter**
Dipl.-Kfm. Johannes Fues
Dipl.-Kfm. Tim Kampe, Johannes Berger

**Dachgesellschaft**
**Deutscher Interim Manager (DDIM) e.V.**



- Die Inhalte der Studie sind urheberrechtlich geschützt.
- Alle Rechte liegen bei den Herausgeber.
- Ohne vorherige Genehmigung dürfen die Inhalte nicht verwendet, vervielfältigt oder anderweitig genutzt werden. Die Herausgeber behalten sich vor, diese Genehmigung jederzeit zu widerrufen.
- Die Schutzgebühr beträgt € 390,-.

## Die Zusammenarbeit der Herausgeber mit ausgewählten Providern* schuf eine Voraussetzungen für die Erstellung der Studie

### Untersuchungsdesign

| Ziel der Marktforschung: | Erhebungszeitraum: | Erhebungsform: |
|---|---|---|
| Analyse des Marktes für Interim Management in Deutschland aus Anbietersicht | **08.06.07 – 01.08.07** | Distribution eines Fragebogens per Fax, Mail und Online an Interim Manager in Deutschland |

**Repräsentativität:**

Unabhängige Erhebung und Auswertung durch die Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt

**Umfang der erhobenen Daten:**

**Auswertung von 470 Fragebögen** (davon 75%voll ausgefüllt) und einem bereinigten Gesamtsample von 615 aufgerufenen Fragebögen, mit 41 Fragen unterteilt in sechs Themengebieten:

1. Demographie
2. Struktur und Inhalt der Projekte
3. Projektakquise
4. Marktvolumen
5. Interim Management Kompetenzen
6. Institutionen und Interessensgemeinschaften

*Preferred Providing Partner der DDIM



## Inhaltsübersicht


1 Interim Manager – Profil

2 Struktur und Inhalt der Projekte

3 Projektakquisition

4 Marktvolumen

5 Institutionen und Interessensgemeinschaften

Inhaltsübersicht


1 **Interim Manager – Profil**

2 Struktur und Inhalt der Projekte

3 Projektakquisition

4 Marktvolumen

5 Institutionen und Interessensgemeinschaften



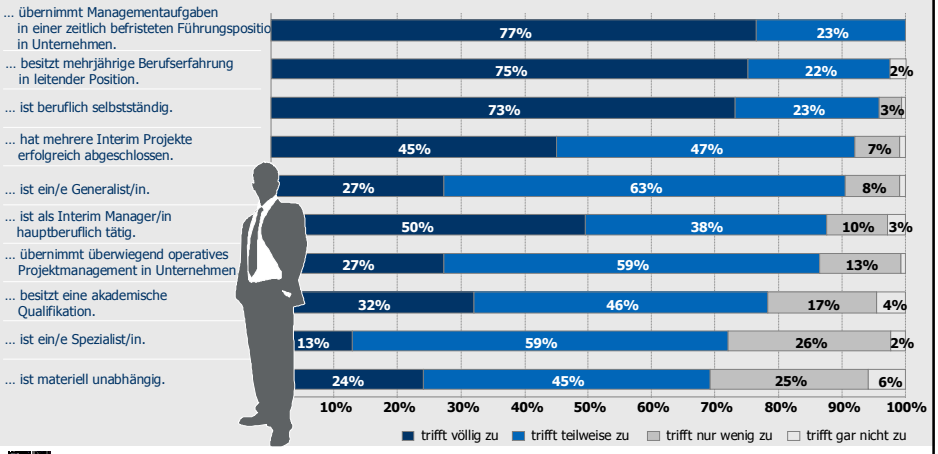

Frauen sind im Interim Management deutlich unterrepräsentiert und im Schnitt wesentlich jünger

| | Teilnehmer | Durchschnittsalter |
|---|---|---|
| Männlich | 93% | 52 Jahre |
| Weiblich | 7% | 44 Jahre |

## Kompetenzen eines Interim Managers lassen sich klar beschreiben

### Welche Aussagen beschreiben eine/n professionelle/n Interim Manager/in beschreiben? (Frage 29)

n=325






## Kompetenzen eines Interim Managers lassen sich klar beschreiben

### Wichtigste Ergebnisse:

Nach herrschender Meinung der Teilnehmer ist ein professioneller Interim Manager

- **...beruflich selbstständig...**
- **...mit mehrjähriger Berufserfahrung in leitender Position und ...**
- **...übernimmt Managementaufgaben in einer zeitlich befristeten Führungsposition in Unternehmen.**

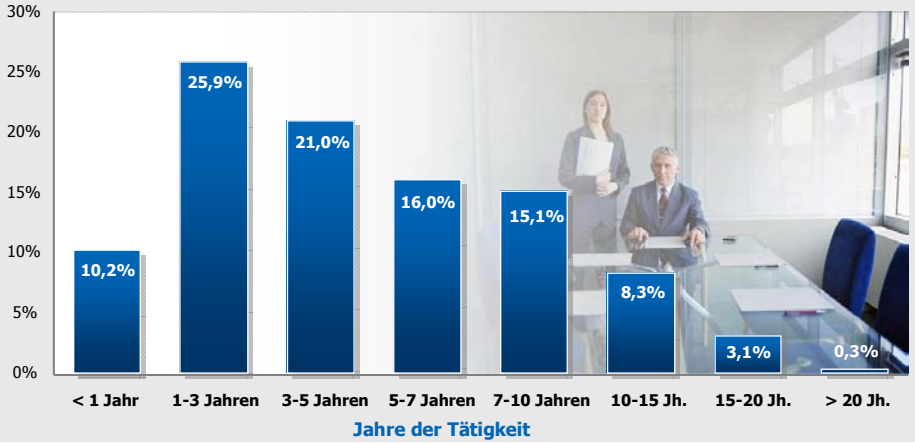
Zudem sollte ein professioneller Interim Manager

- **...als Interim Manager hauptberuflich tätig sein...**
- **...mehrere Interim Projekt erfolgreich abgeschlossen haben...**
- **...sowie Generalisten- und Spezialistenfähigkeiten haben.**

## Über die Hälfte aller Interim Manager sind weniger als fünf Jahre als Interim Manager tätig

### Seit wann sind Sie als Interim Manager/in tätig? (Frage 30)

**n=324**





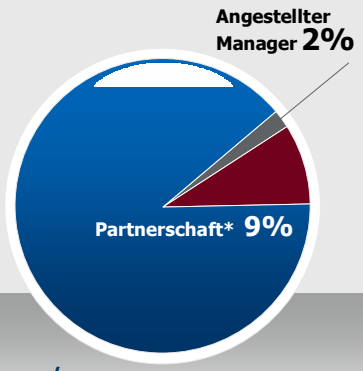

## Interim Manager sind Unternehmer

### Wie sind Sie als Interim Manager/in organisiert? (Frage 32)

**n=325**

**Wichtigste Ergebnisse:**

- **89%** aller Interim Manager sind selbstständig; weiter **9%** sind in einer Partnerschaft* organisiert.
- Lediglich **2%** sind in einem Anstellungsverhältnis als Interim Manager tätig.
- Folglich werden nahezu alle Interim Management Projekte vertraglich über Dienstleistungs- oder Werkverträge abgeschlossen.

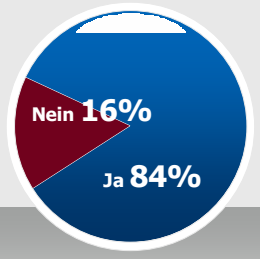



* **Partnerschaft**
= Interim Manager, die sich zusammengeschlossen haben

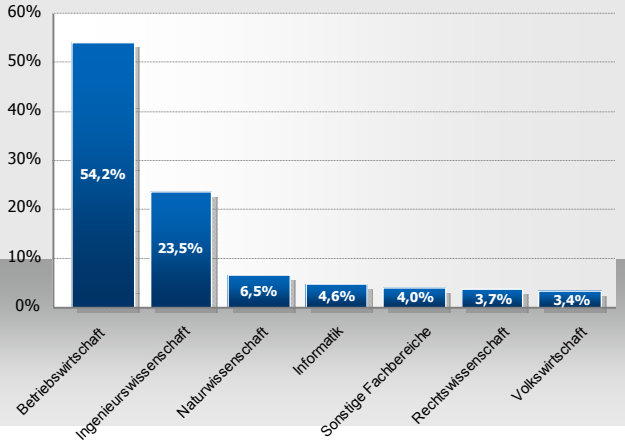
## Gut drei Viertel der Interim Manager haben einen Hochschulabschluss in BWL (54,2%) oder in Ingenieurswissenschaften (23,5%)

### Besitzen Sie einen Hochschulabschluss? (Frage 33)

n=327




**Hochschulabschluss im Fachgebiet**

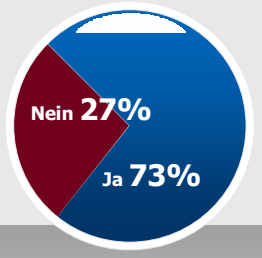




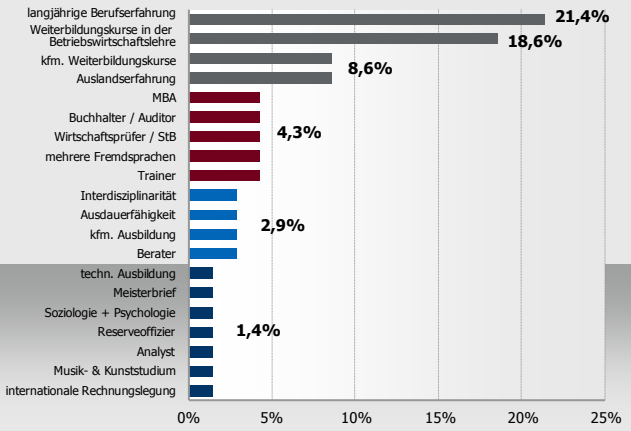

## Interim Manager definieren sich insbesondere über langjährige Berufserfahrung

### Besitzen Sie weitere relevante Qualifikationen für Ihre Tätigkeit als Interim Manager? (Frage 34)

n=297



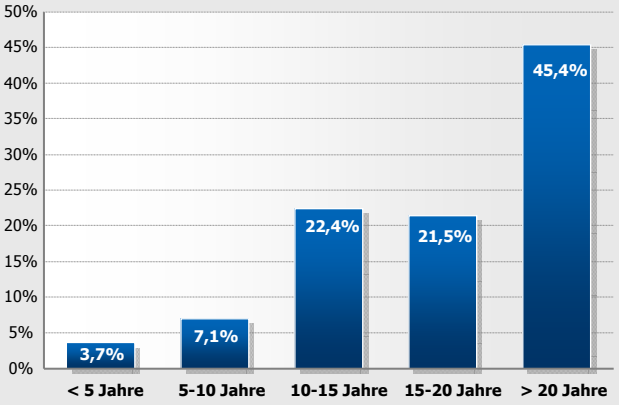

n=70



## Im Durchschnitt hat ein Interim Manager ca. 17 Jahre Berufserfahrung gesammelt

Wie viele Jahre Berufserfahrung hatten Sie, bevor Sie sich für das Interim Management entschieden haben? (Frage 35)

**n=326**

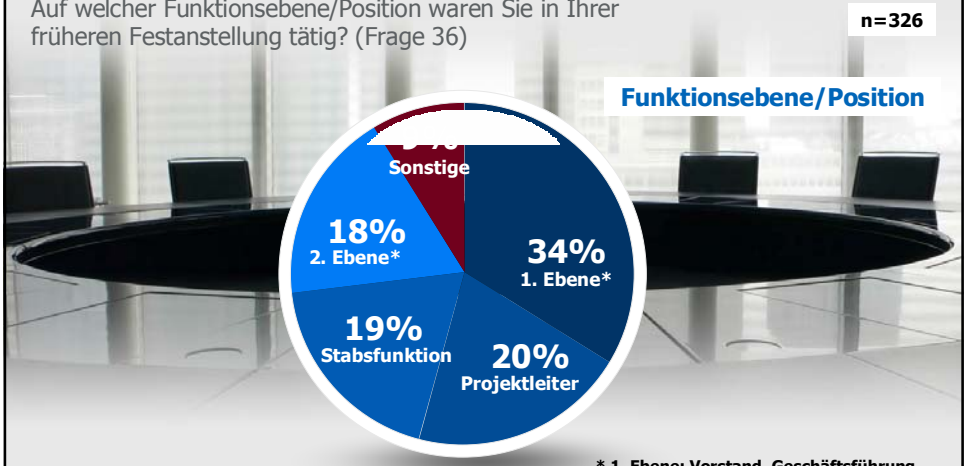



Zwei Drittel aller Interim Manager haben **mehr als 15 Jahre Berufserfahrung**, bevor sie mit dem Interim Management begonnen haben.

## Über die Hälfte aller Interim Manager haben in ihrer früheren Festanstellung in einer Linienposition gearbeitet

Auf welcher Funktionsebene/Position waren Sie in Ihrer früheren Festanstellung tätig? (Frage 36)

**n=326**

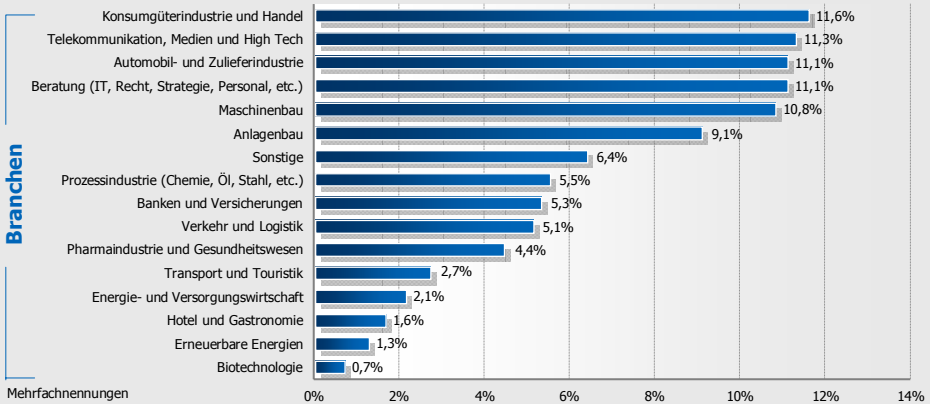



*** 1. Ebene: Vorstand, Geschäftsführung**
**2. Ebene: Bereichsleitung**

## Die Branchenerfahrung der Interim Manager ist sehr unterschiedlich

In welchen Branchen haben Sie Berufserfahrung gesammelt bevor Sie sich für das Interim Management entschieden haben? (Frage 37)

**n=346**




Mehrfachnennungen



## Inhaltsübersicht


1 Interim Manager – Profil

2 **Struktur und Inhalt der Projekte**

3 Projektakquisition

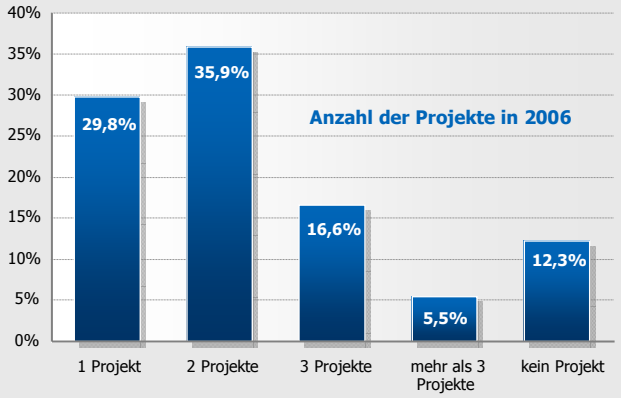
4 Marktvolumen

5 Institutionen und Interessensgemeinschaften

## Zwei Drittel aller Interim Manager haben in 2006 an 1-2 Projekten gearbeitet

Bitte geben Sie uns an, in wie vielen Interim Management Projekten Sie in 2006 gearbeitet haben? (Frage 1)

**n=326**




Wichtigste Ergebnisse:

Jeder 8. Interim Manager **(12%)** aller Interim Manager hat in 2006 an keinem Projekt gearbeitet.

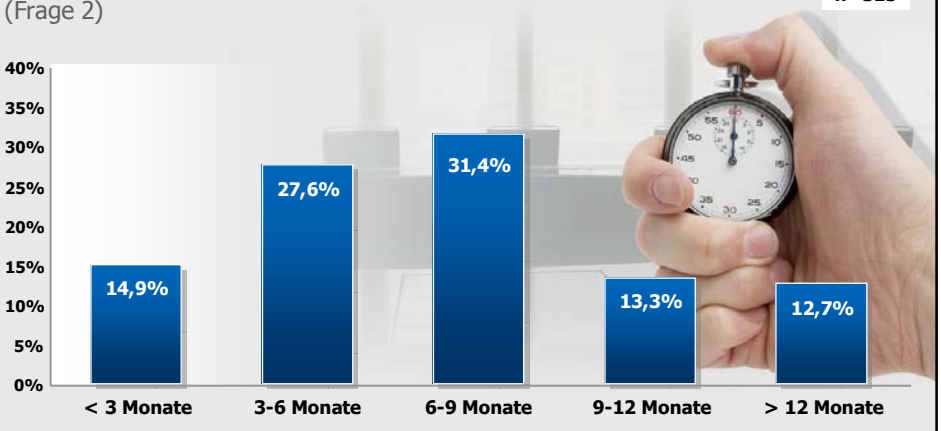
Durchschnittlich wurde in 2006 an **1,7** Projekten gearbeitet.



## Die durchschnittliche Projektdauer liegt bei sieben Monaten

Wie lange dauern Ihre Interim Management Projekte durchschnittlich? (Frage 2)

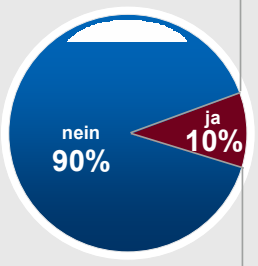
**n=315**



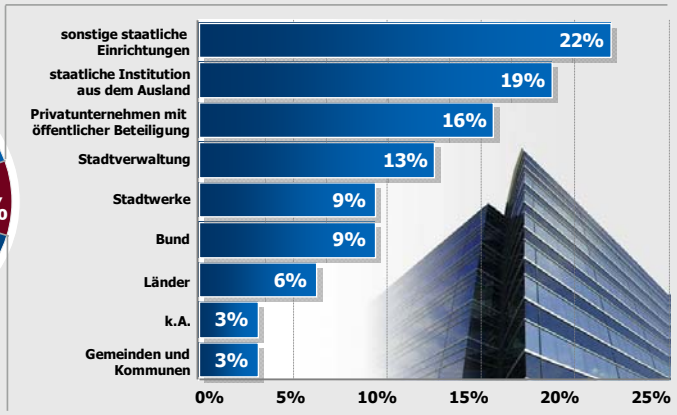
## Der Einsatz im öffentlichen Bereich ist selten

### Haben Sie schon einmal ein Interim Management Projekt für eine öffentliche/kommunale Institution durchgeführt? (Frage 5)

n=32




n=327

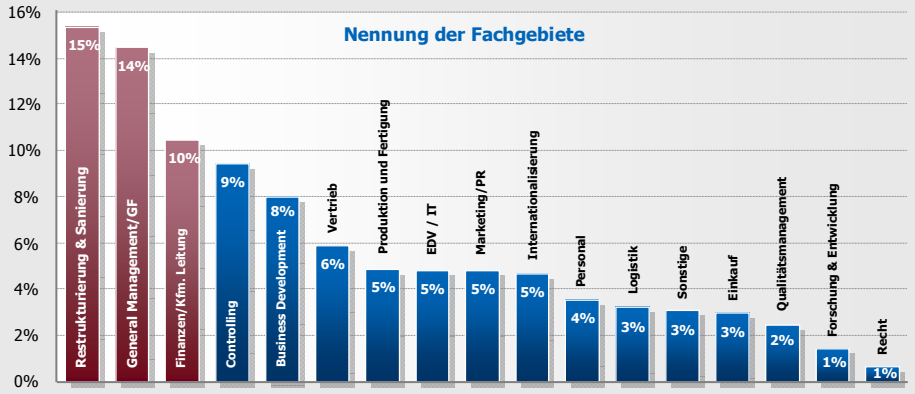





## Restrukturierung & Sanierung führt die Liste der Fachgebiet der IM an

### Was sind Ihre Fachgebiete als Interim Manager? (Frage 6)

n=327

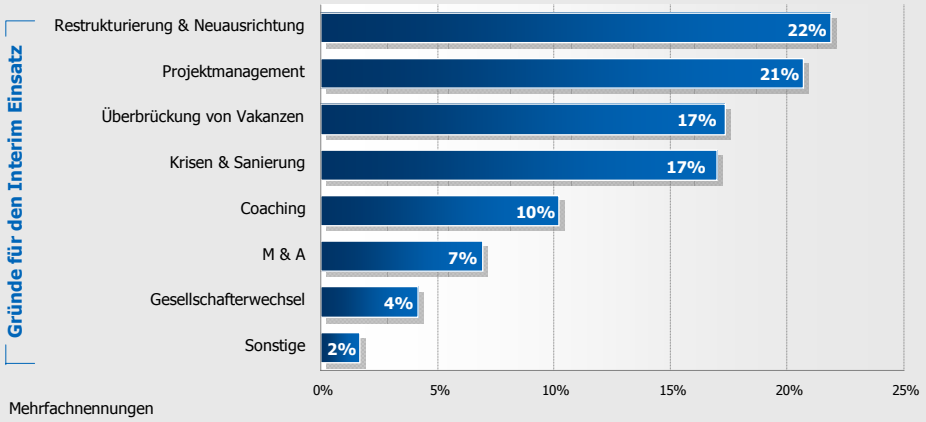



Mehrfachnennungen

## Externes Know-How für Restrukturierung und Neuausrichtung wird stark nachgefragt

### Aus welchem Anlass werden Sie von einem Unternehmen als Interim Manager eingesetzt? (Frage 7)

n=346

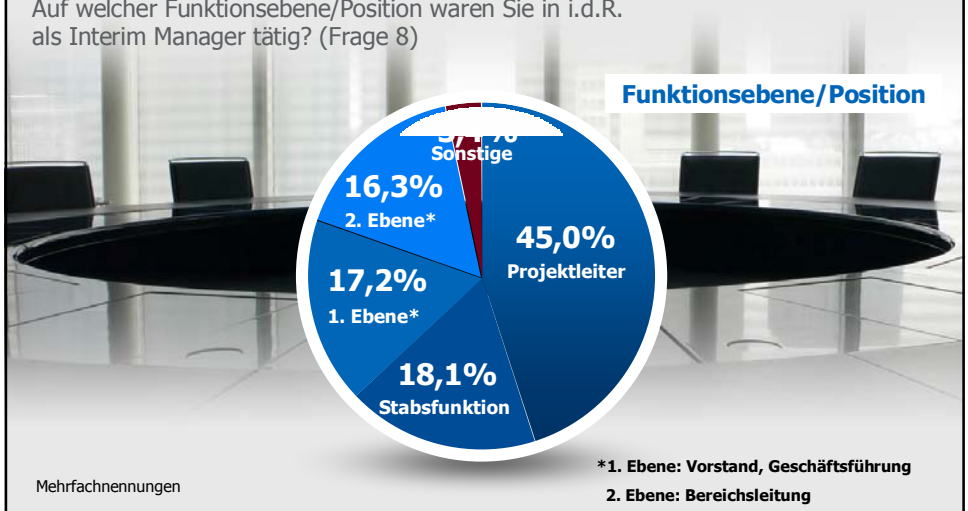



Mehrfachnennungen



## Der Großteil der Interim Manager ist als Projektleiter tätig (45%)

### Auf welcher Funktionsebene/Position waren Sie in i.d.R. als Interim Manager tätig? (Frage 8)




Mehrfachnennungen

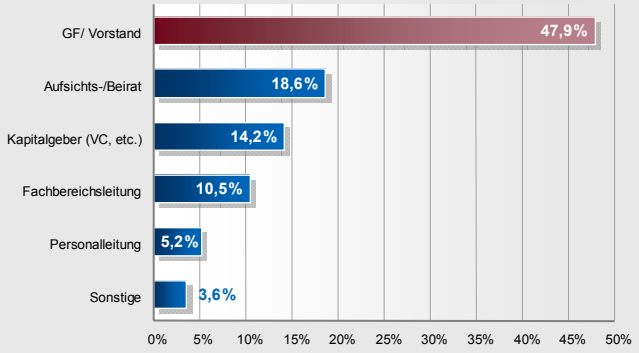
*1. Ebene: Vorstand, Geschäftsführung
2. Ebene: Bereichsleitung

## Fast die Hälfte aller Aufträge werden auf Kundenseite direkt von Geschäftsführung / Vorstand vergeben

Wer sind i.d.R. Ihre Auftraggeber auf der Kundenseite? (Mehrfachnennung möglich / Frage 10)

**n=346**

**Nennung der Auftraggeber**



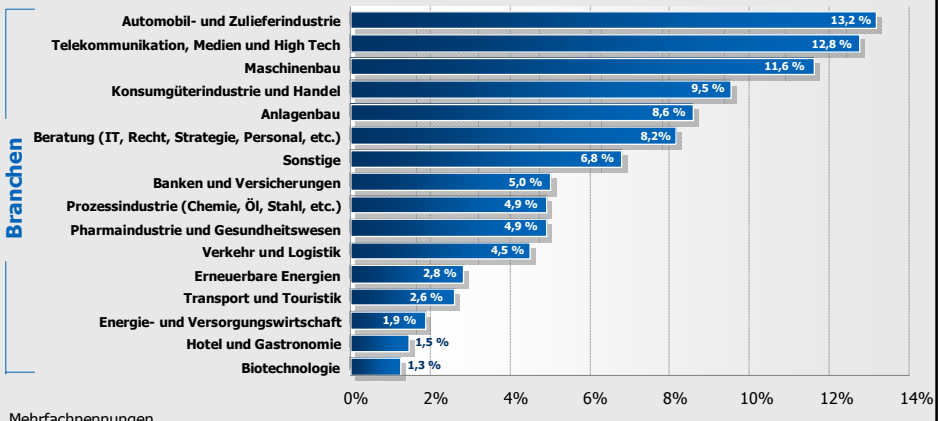

Mehrfachnennungen



## Der größte Auftraggeber ist der Sektor für Automobil- und Zulieferindustrie

Aus welcher Branche kommen Ihre Einsatzunternehmen? (Frage 11)

**n=346**

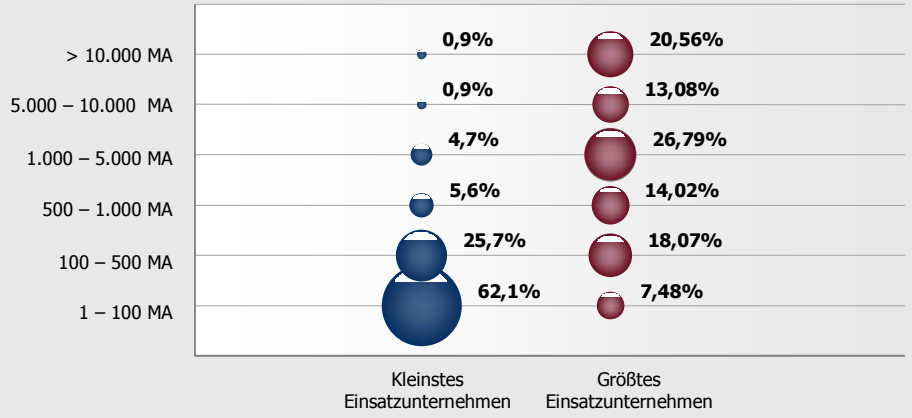



Mehrfachnennungen

## Unternehmen aller Größen setzen Interim Manager ein

Bitte geben Sie uns an, wie viele Mitarbeiter Ihr bisher kleinstes / größtes Einsatzunternehmen hatte. (Frage 12/13)

n=317





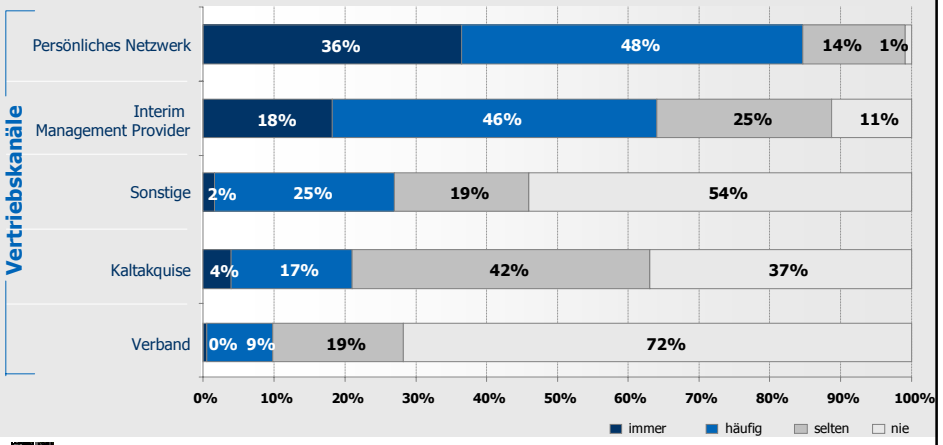

## Inhaltsübersicht

1 Interim Manager – Profil
2 Struktur und Inhalt der Projekte
3 **Projektakquisition**
4 Marktvolumen
5 Institutionen und Interessensgemeinschaften

## Das persönliche Netzwerk ist der wichtigste Vertriebskanal für Interim Manager

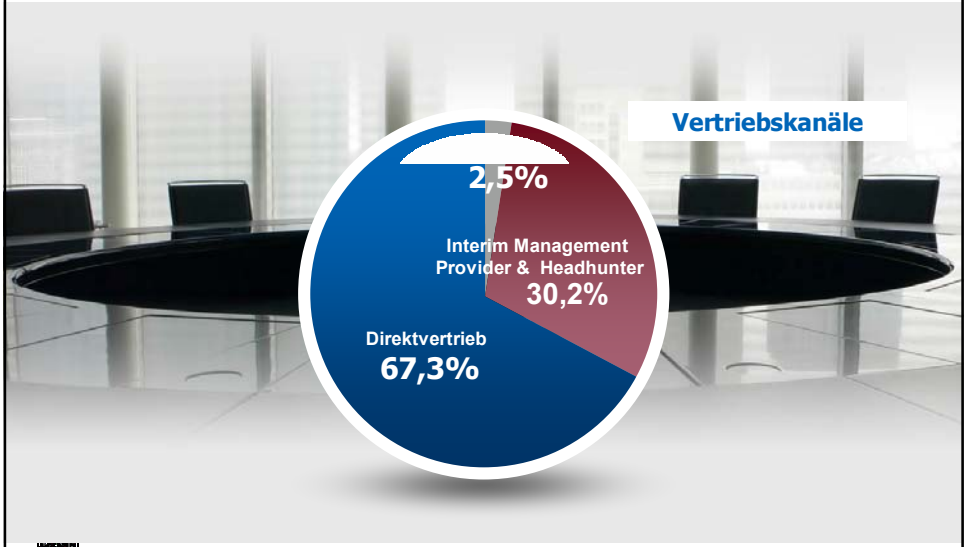
Bitte geben Sie uns an, wie oft Sie die folgenden Vertriebskanäle für Ihre Projektakquise nutzen. (Frage 14) [1/2]

n=318





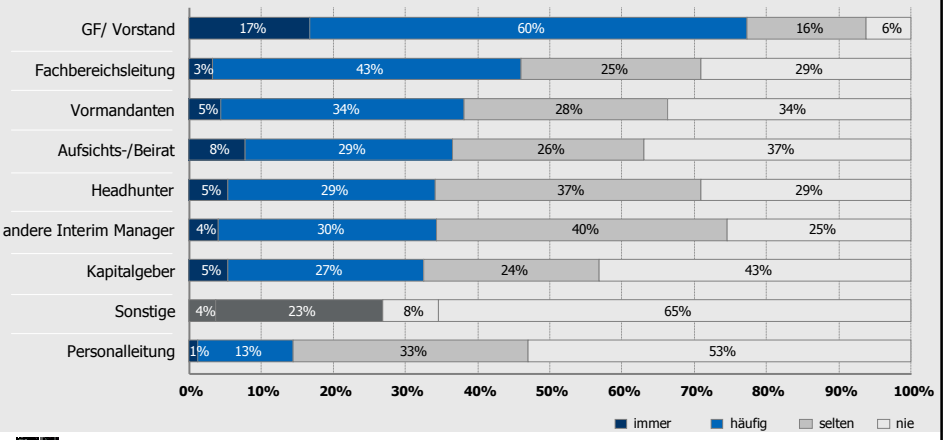

## Ca. 1/3 aller Interim Manager bekommen Ihre Aufträge i.d.R. über Interim Management Provider und Headhunter



## Das Top Management ist der wichtigste Ansprechpartner in der Akquisition – Personalleitung spielt eine untergeordnete Rolle

### Bitte geben Sie uns an, wie oft Sie die folgenden Kontakte bei der Projektakquise nutzen? (Frage 15) [1/2]

**n=291**






## Das Top Management ist der wichtigste Ansprechpartner in der Akquisition – Personalleitung spielt eine untergeordnete Rolle

### Bitte geben Sie uns an, wie oft Sie die folgenden Kontakte bei der Projektakquise nutzen? (Frage 15) [2/2]

**Nennung Sonstiger Kontakte:**

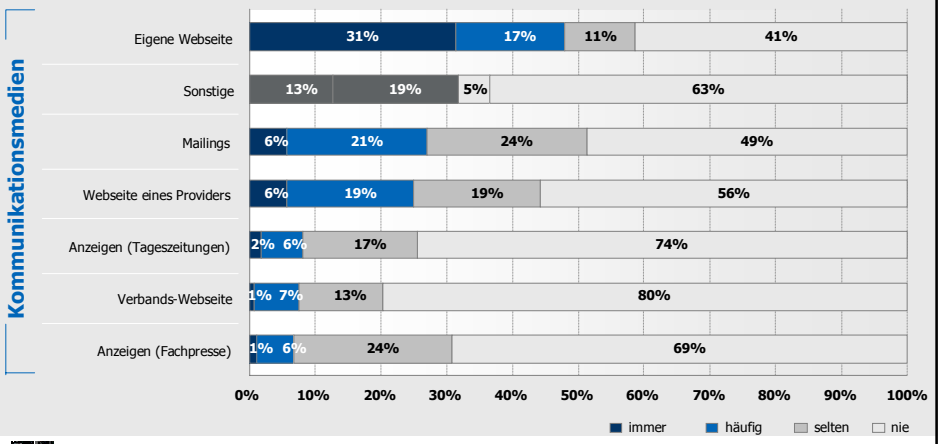
**Wichtigste Ergebnisse:**

**Die Rangfolge korreliert stark mit den Ergebnissen in Frage 10** (Wer sind i.d.R. Ihre Auftraggeber auf der Kundenseite?).

## Die Kommunikation der eigenen Dienstleistung wird nahezu vernachlässigt

### Bitte geben Sie uns an, wie oft Sie die folgenden Medien zur Vermarktung Ihrer Dienstleistung nutzen? (Frage 16) [1/2]

n=296

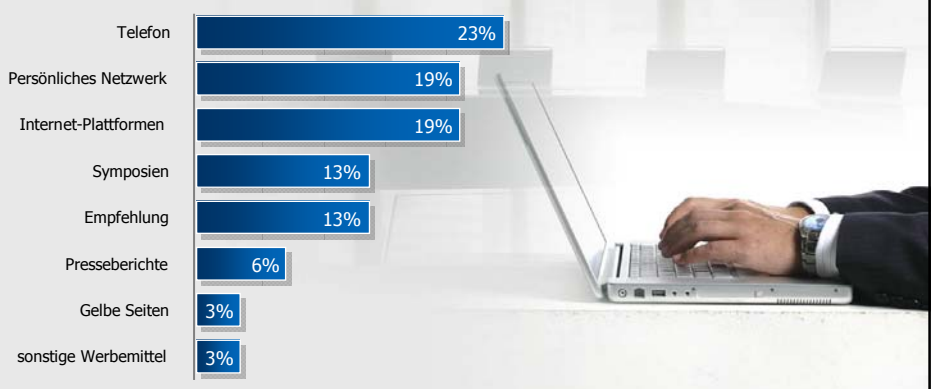





## Die Kommunikation der eigenen Dienstleistung wird nahezu vernachlässigt

### Bitte geben Sie uns an, wie oft Sie die folgenden Medien zur Vermarktung Ihrer Dienstleistung nutzen? (Frage 16) [2/2]

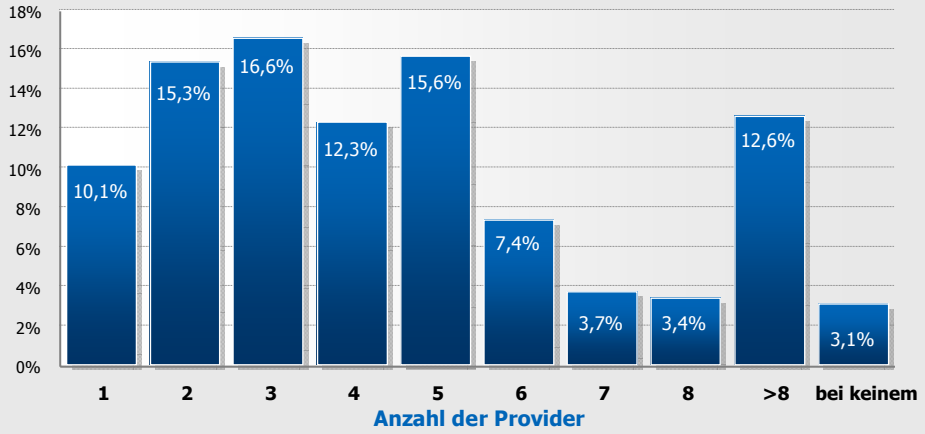
**Nennung Sonstiger Vertriebskanäle:**



## Durchschnittlich ist ein Interim Manager bei 4-5 Providern registriert

Bei wie vielen Interim Management Providern sind Sie registriert? (Frage 18)

n=326

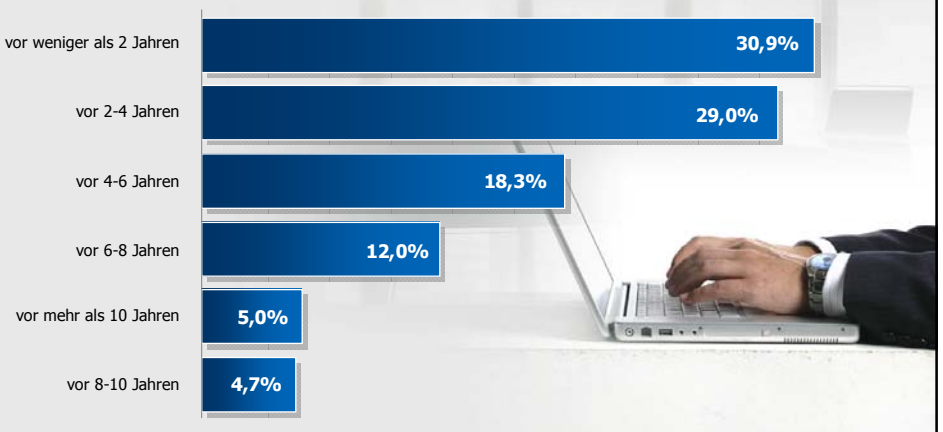





## Durchschnittlich haben sich die Interim Manager das erste Mal vor ca. 4 Jahren bei einem Provider registriert

Wann haben Sie sich das erste Mal bei einem Interim Management Provider registriert? (Frage 19)

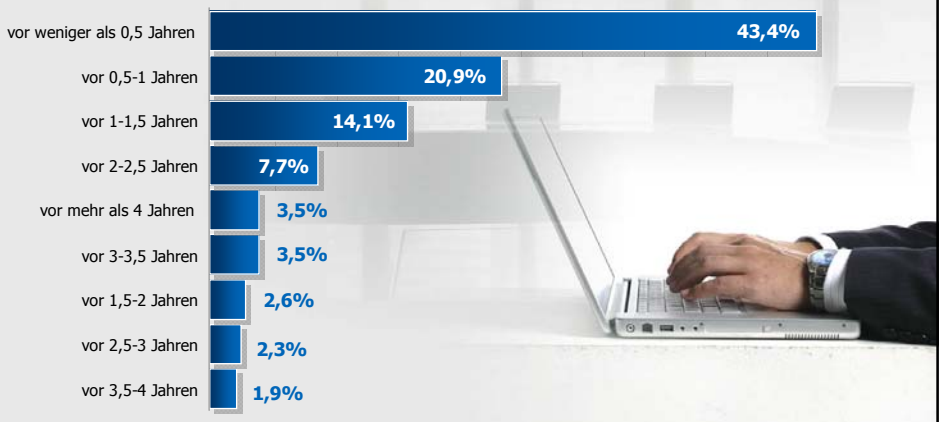
n=317



## Ca. 80% der Interim Manager haben sich zum letzten Mal innerhalb der letzten eineinhalb Jahre bei einem Provider registriert

Wann haben Sie sich das letzte Mal bei einem Interim Management Provider registriert? (Frage 20)

n=311





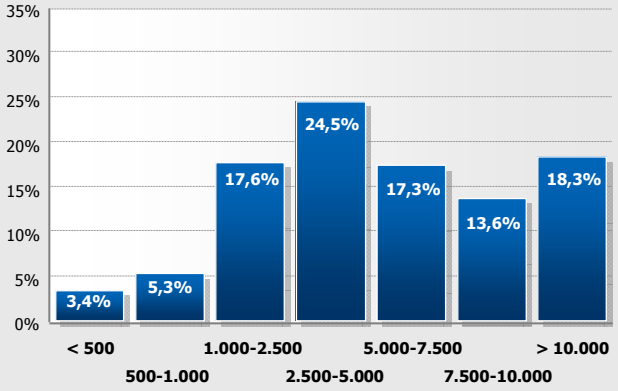

## Inhaltsübersicht

1 Interim Manager – Profil
2 Struktur und Inhalt der Projekte
3 Projektakquisition
4 **Marktvolumen**
5 Institutionen und Interessensgemeinschaften

## Die Interim Manager haben noch keine präzise Einschätzung ihres Marktes

Was schätzen Sie, wie viele aktive (professionelle) Interim Manager gibt es in Deutschland? (Frage 21)

n=323




**Durchschnittl. Schätzung Interim Manager:**

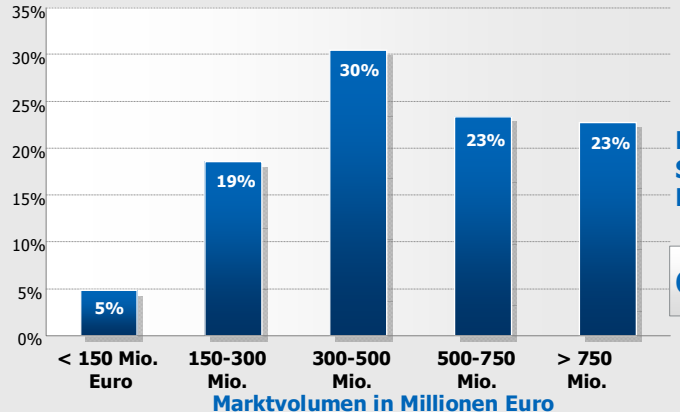
**Ca. 5.600**



## Die durchschnittl. Schätzung bezüglich des Marktvolumens für Interim Management in Deutschland in 2006 beträgt ca. 510 Mio. Euro

Was schätzen Sie, wie hoch war das Marktvolumen für (professionelles) Interim Management in 2006 in Deutschland? (Frage 22)

n=312



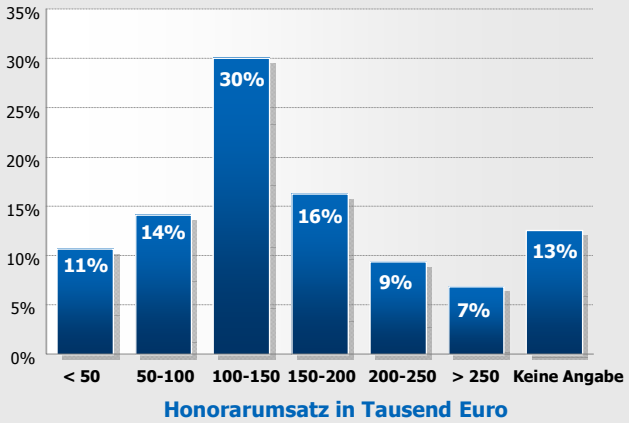

**Durchschnittl. Schätzung Marktvolumen:**

**Ca. 510 Mio. €**

## Im Durchschnitt hat ein Interim Manager in 2006 ein Honorarumsatz von 137 Tausend Euro erwirtschaftet

Bitte geben Sie uns an, wie hoch Ihr ungefährer Honorarumsatz in 2006 war. (Frage 25)

n=319

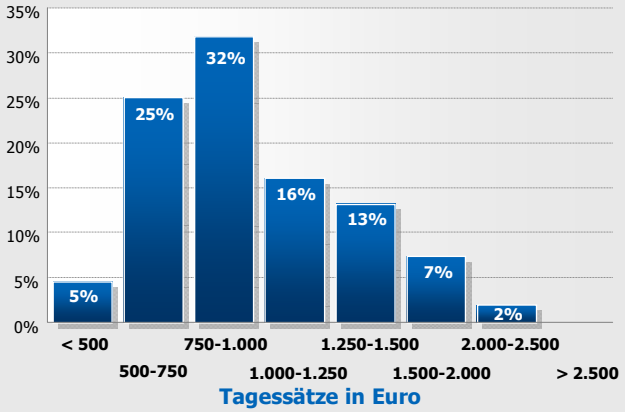





## Der durchschnittliche Tagessatz liegt bei ca. 980 Euro

Bitte geben Sie uns an, mit welchem Tagessatz Sie diesen Umsatz generiert haben. (Frage 26)

n=311



## Das Marktvolumen in Deutschland beträgt nach Berechnung des DDIM 489 Mio. €

**Marktvolumen Interim Mgmt.**

Ø Honorarumsatz

Ø Tagessatz

x

Ø Auslastung

x

# Interim Manager

➔ **Schätzung Marktvolumen**

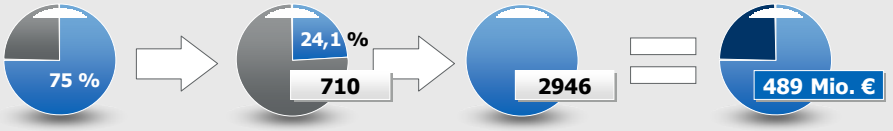
| Erhebung | Vergleichswerte | Vergleichswerte | Vergleichswerte |
|---|---|---|---|
| 980,- € | 970,- € | 937,- € | 1.000, - € |
| 147 PT / Jahr | n.a. | 156 PT / Jahr | n.a. |
| ca. 3.350 | ca. 5.150 | ca. 1.750 | 1.500 – 2.000 |
| **Ca. 489 Mio. €** | **ca. 500 Mill. €** | **ca. 300 Mill. €** | n.a |



## Das Marktvolumen in Deutschland beträgt nach Schätzung des DDIM´s ca. **489 Mio. €**

Das Marktvolumen beinhaltet aber eine große Unsicherheit bezüglich der Anzahl der Interim Manager

DDIM Herleitung des Marktvolumens:




19 Provider mit 28 durchschnittlichen Besetzungen pro Jahr bilden 75 % des Providermarktes ab (Studie AIMP).

Daraus ergeben sich 710 Besetzungen durch Provider, das entspricht 24,1% aller Besetzungen.

Gesamtanzahl der Besetzungen beträgt damit 2946.

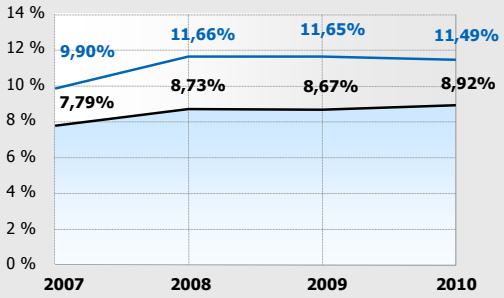
Daraus lässt sich mit dem durchschnittlichen Projektumsatz und der Provision (25%) der Provider ein Marktvolumen hochrechnen.

Reisekosten wurden auch im Schnitt mit 12% berücksichtigt. Auch berücksichtigt wurde bei der Anzahl der Interim Manager, dass 12% aller Interim Manager im letzten Jahr an keinem Projekt gearbeitet haben

## Für 2010 erwarten die Interim Manager ein Marktvolumen von ca. **750 Mio. €**

### Wie hoch schätzen Sie die zukünftigen Wachstumsraten für den Interim Management Markt? (Frage 23)

**n=325**



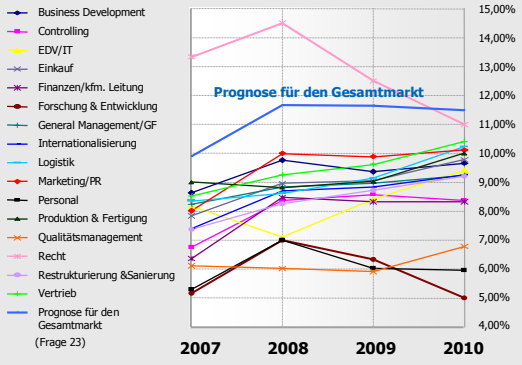

**Top 5 Fachgebiete**

| | |
|---|---|
| Recht | 12,83 % |
| Marketing/PR | 9,50 % |
| Vertrieb | 9,45 % |
| Business Development | 9,36 % |
| Produktion & Fertigung | 9,21 % |



## Marktvolumen

### Unter Berücksichtigung Ihres Fachgebietes, welche Wachstumsraten erwarten Sie für den eigenen Umsatz in diesem und für die folgenden Jahre? (Frage 27) [2/2]




**Wichtigste Ergebnisse:**

- Die Einzelauswertung zeigt, dass lediglich das Fachgebiet Recht seine Wachstumsaussichten besser bewertet als alle anderen Fachgebiete.

  **► Alle anderen Markteilnehmer bewerten ihre Wachstumsraten schlechter als für den Gesamtmarkt.**

- Der Anteil des Fachgebiets Recht am Gesamtmarkt beträgt lediglich 1%.

- Ein negativer Einfluss auf die Wachstumsraten für die Fachgebiete durch überproportionale Umfrageteilnehmer aus einer Branche, welche die Wachstumsrate sehr negativ beurteilen, kann nicht nachgewiesen werden.

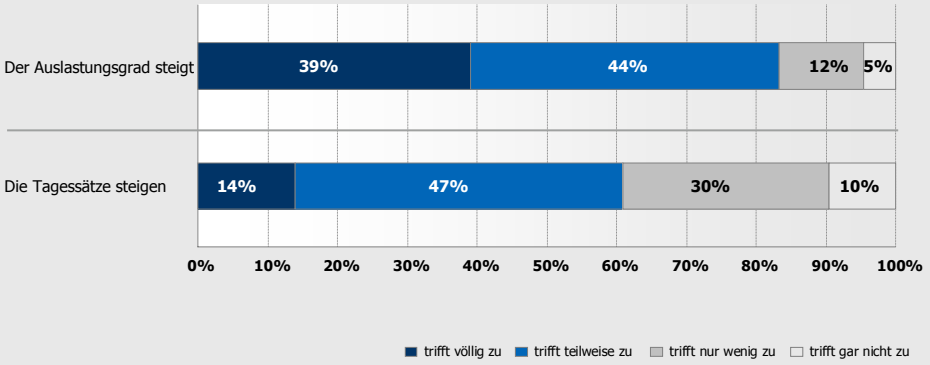
**Mögliche Ursachen, die offen bleiben:**

**► Urteilsübernahme (repräsentativer) Marktstudien für den Gesamtmarkt, die von den eigenen Erwartungen abweichen?**

## Ein Umsatzwachstum wird eher durch eine steigende Auslastung als durch steigende Tagessätze erwartet

### Wenn Sie ein Umsatzwachstum erwarten, welche Aussage würde eher das Wachstum begründen? (Frage 28)

n=194

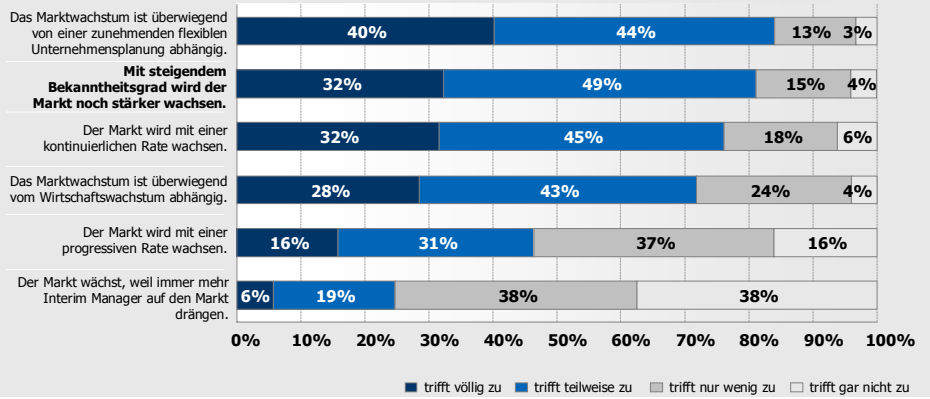





## Für die Interim Manager sind wesentliche Einflussfaktoren auf die Markt-Entwicklung: Bekanntheitsgrad, Steigende Flexibilität auf Unternehmensseite

### Wenn Sie die zukünftige Marktentwicklung genauer beschreiben müssten, welche Aussage würde Ihrer Meinung nach eher zutreffen? (Frage 24)

n=311



Inhaltsübersicht


1 Interim Manager – Profil

2 Struktur und Inhalt der Projekte

3 Projektakquisition

4 Marktvolumen

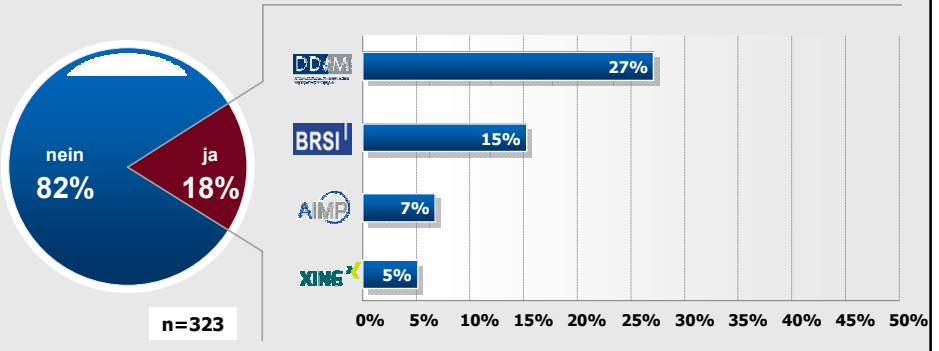
**5 Institutionen und Interessensgemeinschaften**




Der DDIM ist mit einem Anteil von 27% führend vor dem BRSI und anderen Interessensgemeinschaften

Sind Sie Mitglied bei einem Verband oder einer anderen Interessensgemeinschaft für Interim Management? (Frage 38)

n=59

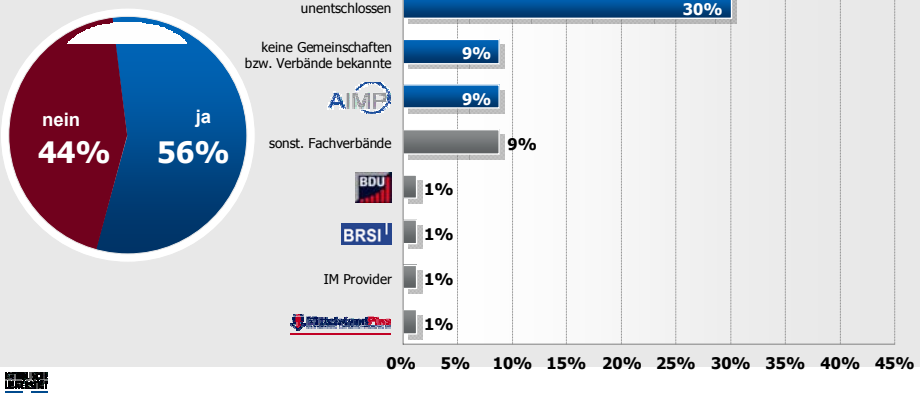



Nur 18% sind in einer Interessensgemeinschaft für Interim Management.

## Von den Beitrittswilligen Interim Managern favorisieren mindestens 39% eine Mitgliedschaft in der DDIM

### Welcher Interessensgemeinschaft würden Sie beitreten wollen? (Frage 39) [1/3]

n=80

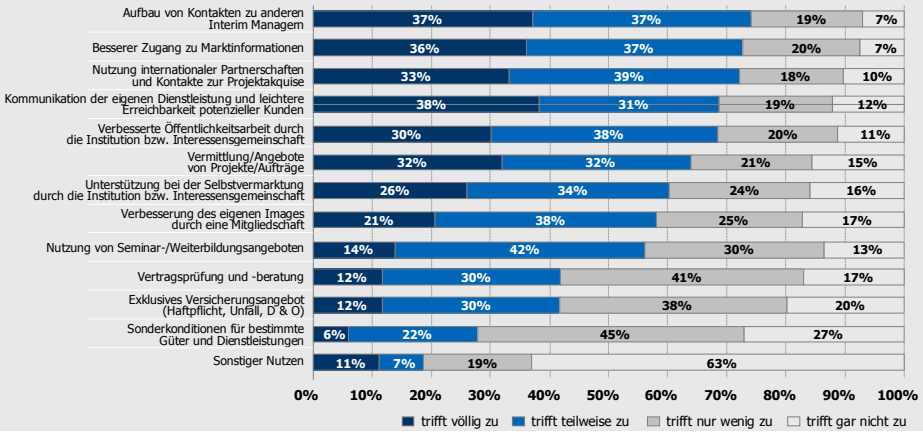





## IM erhoffen sich vom DDIM Unterstützung bei der Akquise, Marktinformationen, Kontakt zu anderen IM´s und eine verbesserte Öffentlichkeitsarbeit

### Welchen Nutzen erhoffen Sie sich durch eine Mitgliedschaft in einer Institution/Interessensgemeinschaft für Interim Management? (Frage 40)

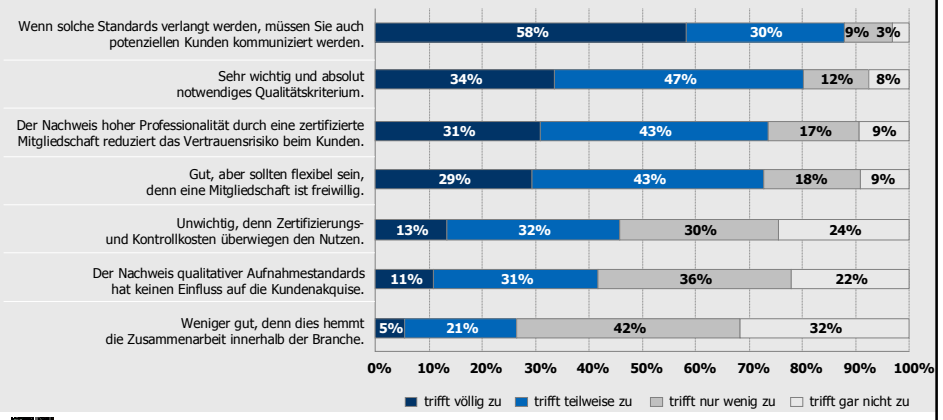
n=272



## Prinzipiell wird die Zertifizierung von Qualitätsstandards durch die Interim Manager unterstützt, muss aber Kunden kommuniziert werden

Wie bewerten Sie die Notwendigkeit qualitativer Standards für die Aufnahme in einer solchen Institution/Interessensgemeinschaft? Bitte geben Sie uns an, welcher Aussage Sie eher zustimmen würden. (Frage 41)

n=377






## Prinzipiell wird die Zertifizierung von Qualitätsstandards durch die Interim Manager unterstützt, muss aber Kunden kommuniziert werden

Wichtigste Ergebnisse:

Es ist den Interim Managern aber wichtig, dass diese Standards auch den potenziellen Kunden kommuniziert wird.

Bei ausreichender Kommunikation kann ein Zertifikat das Vertrauensrisiko beim Kunden senken.

Fraglich ist, inwieweit die Finanzierung von Zertifizierungs- und Kontrollkosten am Markt durchgesetzt werden können.

Viele Interim Manager scheinen eine freiwillige und flexible Zertifizierung zu favorisieren:

**Wo bleibt dann der Standard?**