butterflymanager®
Interim Management Services

AIMP-Providerumfrage 2011
Interim Management in Deutschland: Aufwärts nach der Krise

AIMP

Interessenvertretung professioneller Dienstleister im Interim Management

WWW.AIMP.DE
MASTERFILE 3.1

Die Ziele des AIMP

AIMP

- Bekanntheit des Interim Managements erhöhen
- Besonderheiten der Dienstleistung herausstellen
- Beratungsfunktion der Provider herausheben
- Qualität und Professionalität weiter verbessern
- Erfahrungsaustausch untereinander intensivieren

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 2

Agenda

- Motive, Methode und Vorgehen
- Ergebnisse: Markt insgesamt
- Ergebnisse: Projektbezogen

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 3

Teilnehmende Interim Management-Provider

AC ALPHA MANAGEMENT
BRAINFORCE Interim Management International
bridge imp interim management provider
butterflymanager Interim Management Services
TIM FILKIN CENTRAL EUROPEAN INTERIM CFO AGENCY
Gabriel. management
ma management angels
manatnet.com
Robert Half
TOP50! interim management
ZMM Zeitmanager München GmbH MÜNCHEN | FRANKFURT | DÜSSELDORF

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 4

Weshalb die AIMP-Providerumfrage?

- Der Interim-Markt in Deutschland ist noch immer nicht transparent genug
- Andere Studien im Markt greifen vorwiegend auf eigene Daten zu und sind somit zu eng gefasst
- Der AIMP will die Datenbasis verbreitern und vertiefen und so mehr Transparenz schaffen
- Die vorliegende AIMP-Providerumfrage 2011 umfasst das Jahr 2010

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 5

Methode und Vorgehensweise

- Grundlage: Fragebogen zu Strukturen und Entwicklungen im Markt
- Autoren: Jürgen Becker, Thorsten Becker, Dr. Vera Bloemer
- Anonyme Befragung der Geschäftsleitung führender Interim-Provider in Deutschland
- Analyse der Antworten von insgesamt 11 teilnehmenden Unternehmen
- Sicherstellen der Vertraulichkeit durch eine anerkannte Dritte: Frau Dr. Vera Bloemer

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 6

Tagessätze und Auslastung überraschend stabil

AIMP

KONSOLIDIERTE ERGEBNISSE ALLER TEILNEHMER - 2010

1	2	3	4	5	6
Jahresgehalt der Position (als Festjob)	**Ø-Gehalt in Ebene**	**Anzahl Experten**	**Ø-Tagessatz** (für Kunden)	**Ø-Auslastung** (fakturiert)	**Marktvolumen gesamt**
in T€	*p.a. in T€*		*in Euro*	*Tage p.a.*	*Mio. €*
≥ 200	***250***	917	1.660	121	**184**
≥ 150	***170***	2.040	1.272	126	**327**
≥ 100	***125***	3.485	985	125	**427**
≥ 75	***90***	3.561	729	121	**313**
60-74	***70***	3.161	525	119	**197**
SUMME oder Durchschnitt	(Vorgabe AIMP)	**13.164**	**887**	**122**	**1.448**

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2011

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 8

Marktwachstum durch mehr Interim Manager

AIMP

VOLUMEN, ANZAHL INTERIM MANAGER, PREISE UND AUSLASTUNG
Schätzungen für den deutschen Markt; 2008 - 2010

	2008	2009	2010
Marktvolumen (Mio. €)	1.601	1.247	1.448
Anzahl der Interim Manager	12.000	11.400	13.164
Ø-Tagessatz für Kunde (in €)	937	892	886
Ø-Auslastung (in Tagen)	141	122	122

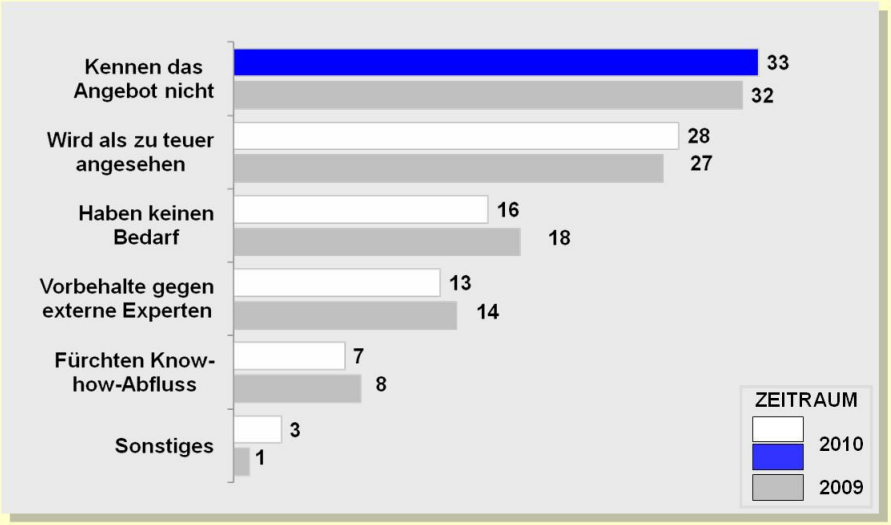
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2011

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 10

Hartnäckig: Ein Drittel kenn das Angebot nicht

AIMP

WARUM NUTZEN UNTERNEHMEN INTERIM MANAGEMENT NICHT?
In Prozent – 2009 vs. 2010



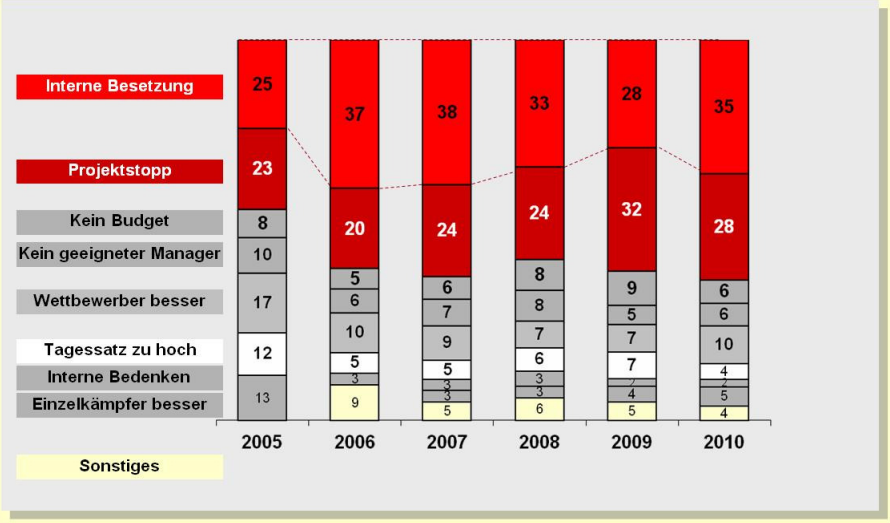
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2011

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 16

Projektstopp und: Die interne Lösung ist wieder da!

AIMP

GRÜNDE FÜR NICHTBESETZUNG VON ANFRAGEN – 2005 bis 2010
In Prozent



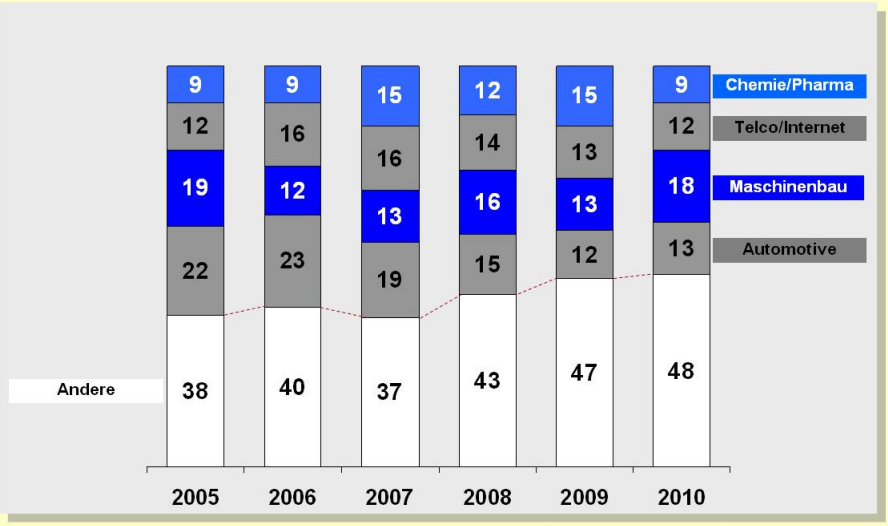
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2011

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 19

Maschinenbau erholt – Chemie/Pharma schwach

AIMP

MARKTANTEILE „KÖNIGSBRANCHEN“* VS ANDERE – 2005 bis 2010
In Prozent*



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2011

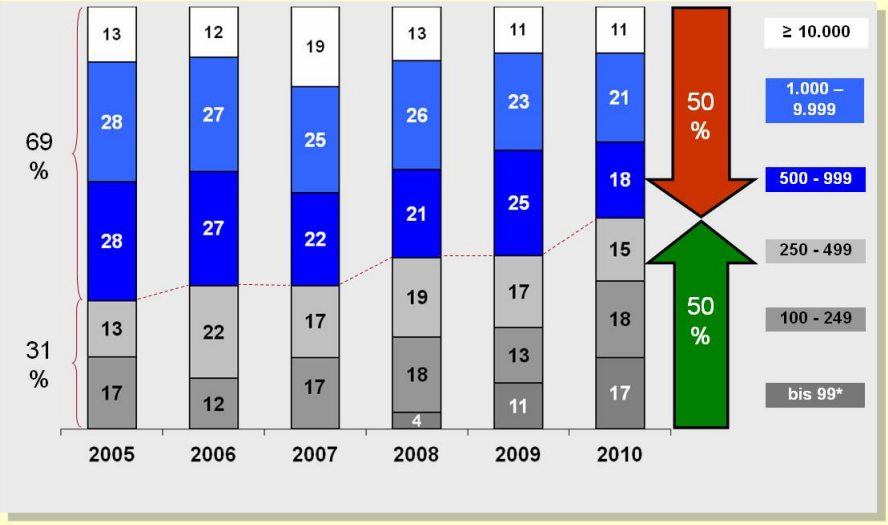
* Maschinen- und Anlagenbau; Kfz-Industrie und –Zulieferer; Telcos, Internet, Medien; Chemie, Pharma, Biotech

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 23

Kleine Firmen inzwischen so wichtig wie große

AIMP

PROJEKTKUNDEN NACH ANZAHL DER MITARBEITER: 2005 bis 2010
In Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2011

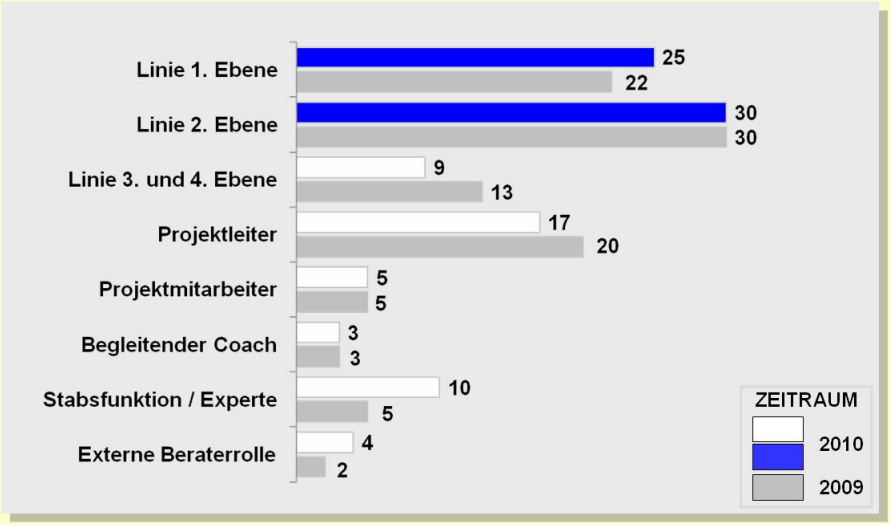
*bis incl. 2007 innerhalb Klasse bis 249 Mitarbeiter erfasst

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 25

Typisch für kleinere Firmen: 1. und 2. Ebene stark

AIMP

ROLLE UND PLATZ* IM ORGANIGRAMM – 2009 VS. 2010
In Prozent.



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2011

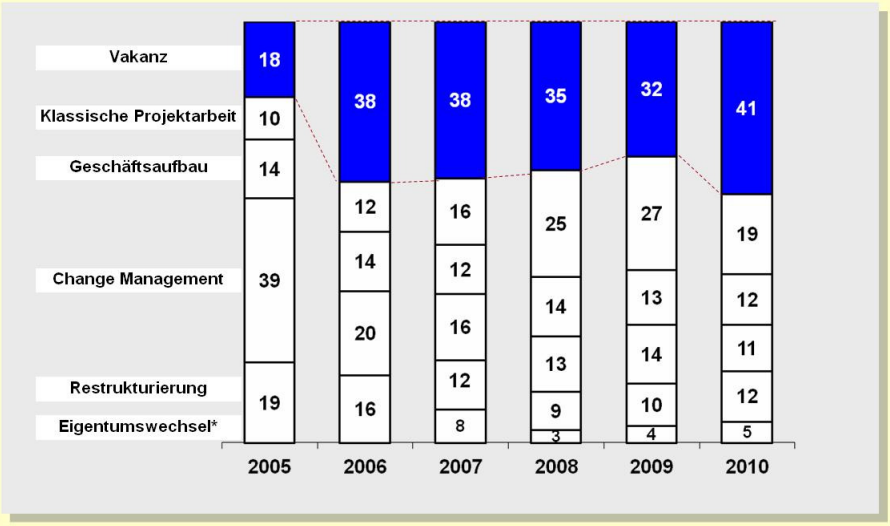
* des Experten

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 27

Typisch für kleinere Firmen: Vakanzen überbrücken

AIMP

DIE HÄUFIGSTEN PROJEKTE NACH KATEGORIEN – 2005 bis 2010
In Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2011

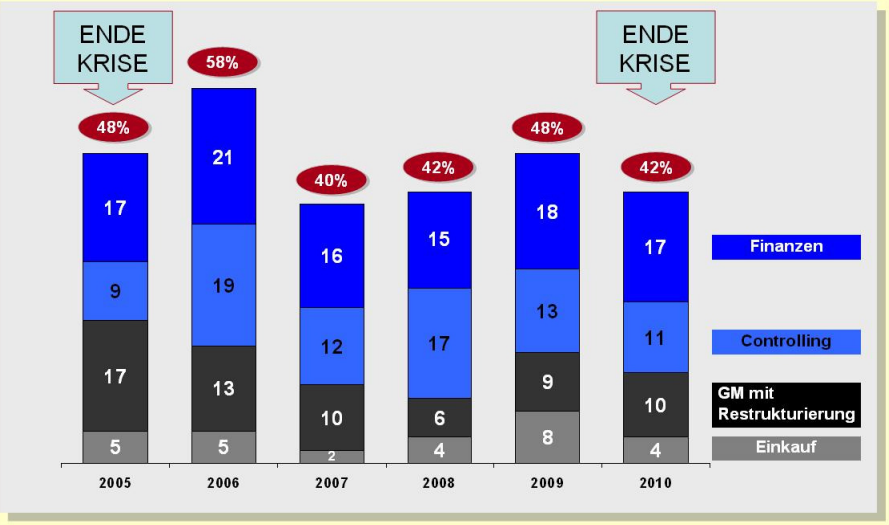
* erst ab 2007 in Umfrage erfasst

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 28

Restrukturierungsnahe Jobs weniger gefragt

AIMP

PROJEKTBESETZUNG NACH BETRIEBLICHER FUNKTION – 2005 bis 2010
In Prozent

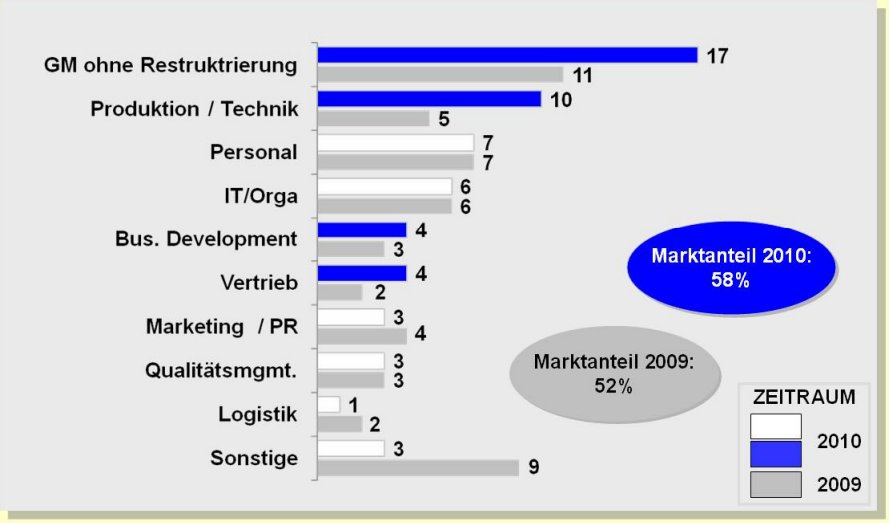


April 11 WWW.AIMP.DE Bild 30

Geschäftsausweitung und Technik gesucht

AIMP

PROJEKTBESETZUNG NACH BETRIEBLICHER FUNKTION – 2009 VS. 2010
In Prozent



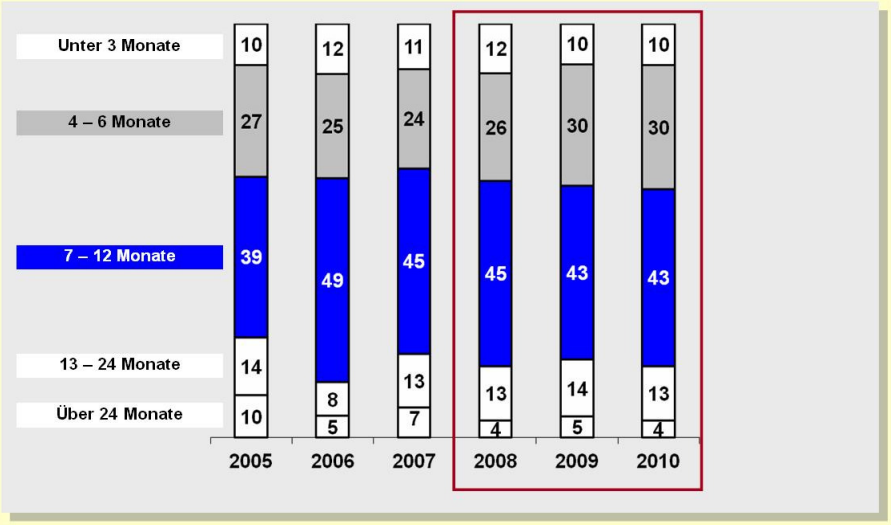
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2011

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 31

Laufzeiten seit drei Jahren praktisch unverändert

AIMP

PROJEKTE NACH LAUFZEIT – 2005 bis 2010
In Prozent



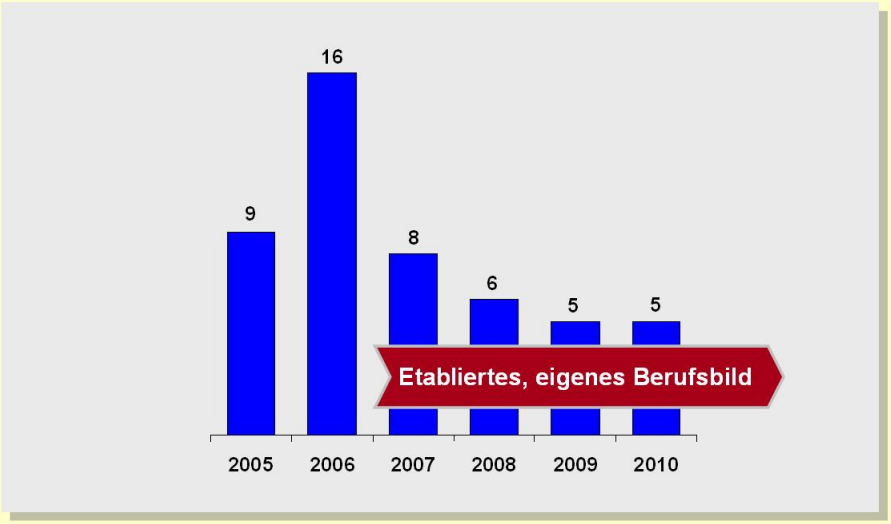
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2011

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 32

Interim Manager wechseln kaum in Festanstellung

AIMP

ÜBERNAHME INTERIM MANAGER IN FESTANSTELLUNG – 2005 bis 2010
In Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2011

* nach Ende des Projektes

April 11 WWW.AIMP.DE Bild 33